

## Compte rendu du groupe de travail communication – 13 décembre 2023

Participants : Laurence, Guillaume, Michèle, Chantal

Excusé : Jean-Luc

### Constitution du groupe :

- Une relance sera faite au CA pour élargir ce groupe de travail et profiter de nouvelles compétences

### Réseaux sociaux :

Nombre de comités dispose d'une page Facebook mais nous n'avons pas de recensement exhaustif. Twitter est peu utilisé, sauf par « Audace 53 ». La page Facebook de la CN est peu consultée et partagée par les comités. Il y a besoin de la faire connaître et de multiplier les partages de « Post ».

Laurence propose de créer un visuel flash par quinzaine ou par mois sur un sujet particulier pour attirer l'attention des internautes.

### Presse nationale :

Il est difficile de percer dans la presse nationale, car les journalistes restent sur la démonstration que tout va mal (manque d'analyse prospective sur les solutions alternatives). Ils nous appellent pour que nous leur fournissions des contacts.

- Nous avons cependant plusieurs contacts au journal l'Humanité que nous pourrions activer. Proposer des articles de fond
- Recenser les journalistes qui traitent des questions de santé
- Créer une archive sur les articles de presse nationale en page administrateurs

### Matériels à disposition des comités :

- Faire le point sur le nombre de plans d'urgence, de plaquettes de présentation de la coordination restant.
- Revoir l'utilisation des fiches formation : elles n'ont pas vocation à être distribuées lors des réunions publiques

### Nouveau logo :

Objectif :

- harmoniser et synthétiser les logos existants
- faire en sorte qu'il soit mieux utilisé par les comités

- Il est proposé que la version nouvellement créée par Laurence soit soumise au prochain CA pour être utilisée temporairement, dans l'attente d'un changement de nom de la CN.
- Les comités pourraient être consultés sur ce changement de nom à l'occasion de l'appel de cotisation, au mois de janvier (accord ou non et proposition de nouvel intitulé).

#### Réalisation d'un montage vidéo sur les Rencontres :

Voir avec Mous, la faisabilité d'un montage qui reprendrait les interventions de nos invités avec un sous-titrage de présentation. Projet de diffusion sur Youtube.

#### Bulletins :

Toujours les numéroter.

Débat sur les éditos : proposition d'une réunion entre le groupe communication et ceux qui font le bulletin.

#### Carte de vœux :

Laurence se charge des maquettes

Il est proposé en conclusion de mettre en valeur les pages Facebook des comités en leur demandant de nous communiquer leurs adresses (et nom des administrateurs de page ?).

Faire un encart à l'issue du prochain bulletin « vie de la Coordination »